



# Les Enjeux de l'Entreprise Numérique

Mise à jour nov. 2023

**Durée** 2 jours (14 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

Nantes / Rennes : 1670 € HT

Brest / Le Mans : 1670 € HT

Certification : NON

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Identifier les nouveautés et les impacts induits de la transformation numérique..
- Adapter la DSI à ces nouveaux défis (rôle, organisation, nouveaux métiers).
- Identifier des pistes d'innovation pour une entreprise numérique toujours plus performante

## PARTICIPANTS

- DSI, Directeur et responsable informatique.
- Chef de projet informatique.
- Toute personne devant appréhender une transformation numérique.

## PRE-REQUIS

- Aucune connaissance particulière.

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

## MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

## MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

## A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## Programme de formation

### Appréhender la transformation numérique (03h15)

- Comprendre les concepts fondamentaux du numérique
- Le numérique : quoi, comment, pourquoi ?
- Evolution du modèle économique
- Expérience client
- Transformation des organisations
- Excellence opérationnelle

- Les nouveaux risques apportés par le numérique – Comment les gérer ?
- Comment attirer les talents ?
- Comment développer le e-leadership des dirigeants ?
- Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique

### Évolution, révolution/disruption ou transformation ?

(01h00)

- Révolution/disruption numérique versus évolution/transformation numérique
- Les technologies qui changent le monde : Cloud, Big Data, Objets connectés, Impression 3D, Réseaux sociaux, Blockchain, Machine Learning...

### Mesurer l'impact du numérique sur les secteurs

#### économiques (03h15)

- Crowdsourcing
- Crowdfunding
- Freemium
- Économie collaborative
- Les monnaies virtuelles
- Pourquoi l'entreprise traditionnelle doit se repenser ?

### Le SI au cœur de l'entreprise numérique (03h15)

- Mettre le SI au cœur de la création de valeur numérique
- Le rôle et les responsabilités du « DSI » d'une entreprise numérique
- Le CDO (chief digital officer) : interface entre les métiers et la DSI
- Les nouvelles relations avec les services commerciaux et le marketing.
- Les nouveaux métiers : Business analyst, architecte et urbaniste numérique, data scientist, marketing numérique...
- Passer d'une DSI traditionnelle à la DSI d'une entreprise numérique

### Les enjeux de l'entreprise de demain (03h15)

- L'évolution du modèle économique n'est pas une option mais un impératif !
- L'entreprise numérique doit valoriser ses données tout en créant la confiance