



Créer et gérer un site Web : l'essentiel

Mise à jour nov. 2023

Durée 3 jours (21 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

Nantes / Rennes : 1670 € HT

Brest / Le Mans : 1670 € HT

Certification : NON

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Disposer des bases nécessaires à la bonne gestion d'un projet de création de site Web et être capable de le faire vivre avec un maximum d'autonomie, notamment à l'aide de démonstrations et de rapides TD.

PARTICIPANTS

-

PRE-REQUIS

- Utilisateurs désirant découvrir le métier de Webmaster en acquérant les fondements nécessaires à la création d'un site Web
- Une bonne connaissance d'utilisation d'Internet est nécessaire

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Programme de formation

Technique (05h30)

- Vocabulaire
- Architecture trois tiers
- URL
- Noms de domaine, DNS, messagerie
- HTML, création de contenu
- Les bases de HTML
- CSS, mise en forme
- JavaScript
- Systèmes d'exploitation, serveurs Web
- Langages et plateformes serveur (Java, PHP, .Net, ...)
- Framework
- Bases de données
- "Qui fait quoi ?"
- Les CMS (Wordpress, Drupal,...)
- Cibles (mobiles, responsive design,...)

Aspects légaux et juridiques (02h15)

- Cookies & traceurs : que dit la loi ?
- Déclarations CNIL
- Mentions légales
- Cession des droits d'auteur
- Collecte d'adresses mail, newsletter
- Le paiement en ligne, CGV

Gestion du projet (03h15)

- Les différentes approches
- La relation avec le prestataire
- Indépendants, Web Agencies, SSII, ...
- Cahier des charges
- User Stories, Use Cases
- Maquettes, UI / UX, ...
- Développement agile par itérations
- Intégration continue, cycles
- Tests et déploiements, suivi, gestion de tickets

Backoffice (02h15)

- "Portée" du backoffice
- Alimenter le site Web
- HTML ou éditeur JS
- Gestion des images
- Répartition des responsabilités
- Rédaction et référencement

Hébergement (01h45)

- Hébergements mutualisés, dédiés
- LaaS, PaaS, SaaS
- Déploiement, accès au serveur
- Gérer les montées en charge

- Contraintes et choix d'un hébergeur

Référencement (03h00)

- Vocabulaire (SEO, CTR, SERP, taux de rebond, backlink, ...)
- Bonnes pratiques
- Contenu dupliqué
- Structure des pages, du site, des URL
- Meta informations, sitemap, robot.txt,...
- Référencement naturel, externe
- Outils d'analyse
- Analyse d'audience

Sécurité (02h30)

- Risques (usurpation d'identité, vol de données, déni de service, ...)
- Les moyens (injection SQL, XSS, DDoS, ...)
- Qui et pourquoi ?
- Mise à jour de la plateforme
- Audits
- HTTP / HTTPS
- Certificats